

# VISÃO DE FUTURO 2030

ATUALIZAÇÃO 2021/2025

**DESIGN**

# CENÁRIOS

---

CULTURA DIGITAL

BUSINESS EXPERIENCE

DESIGN PARA A VIDA

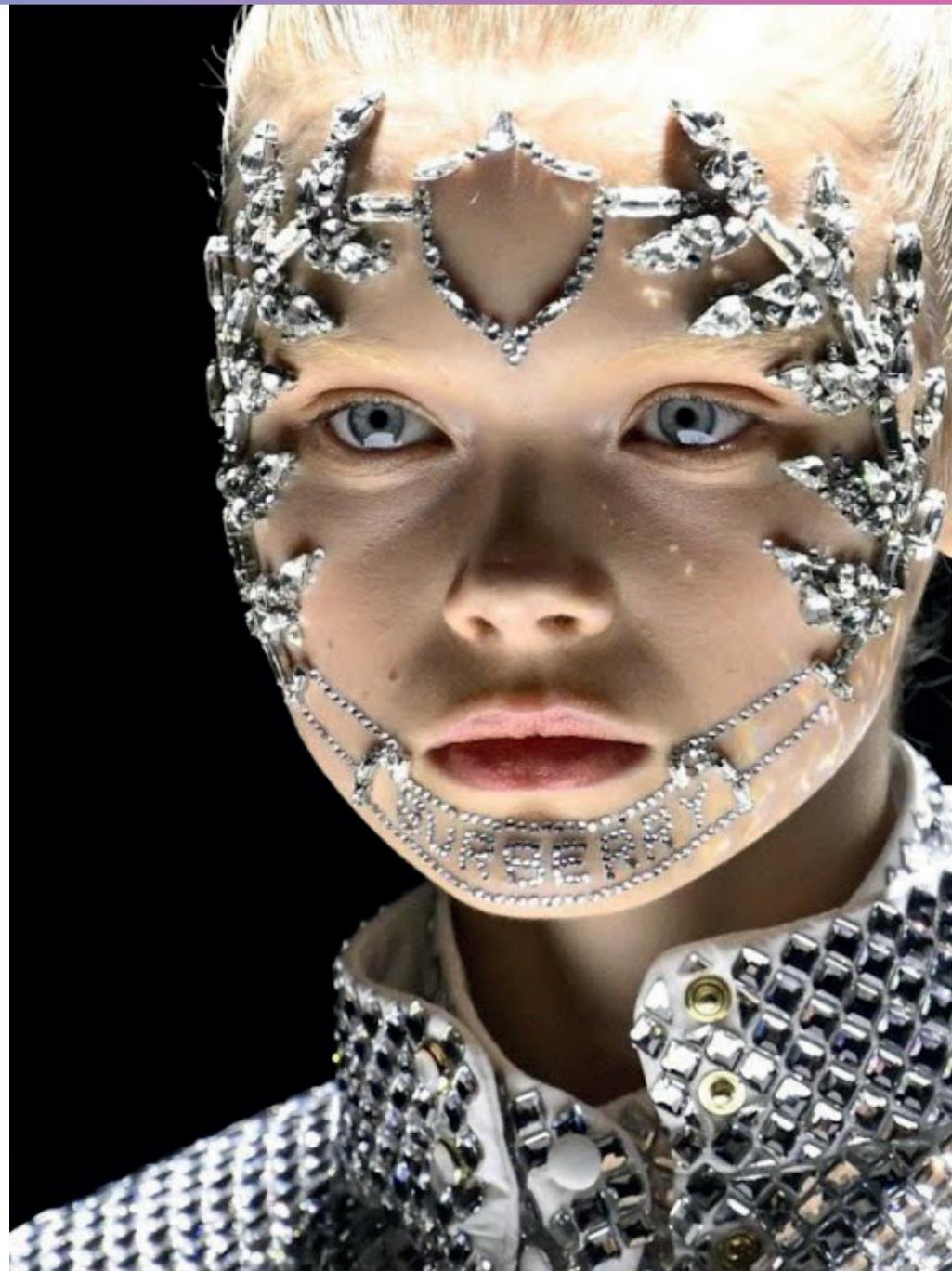
A ERA PÓS PRODUTO

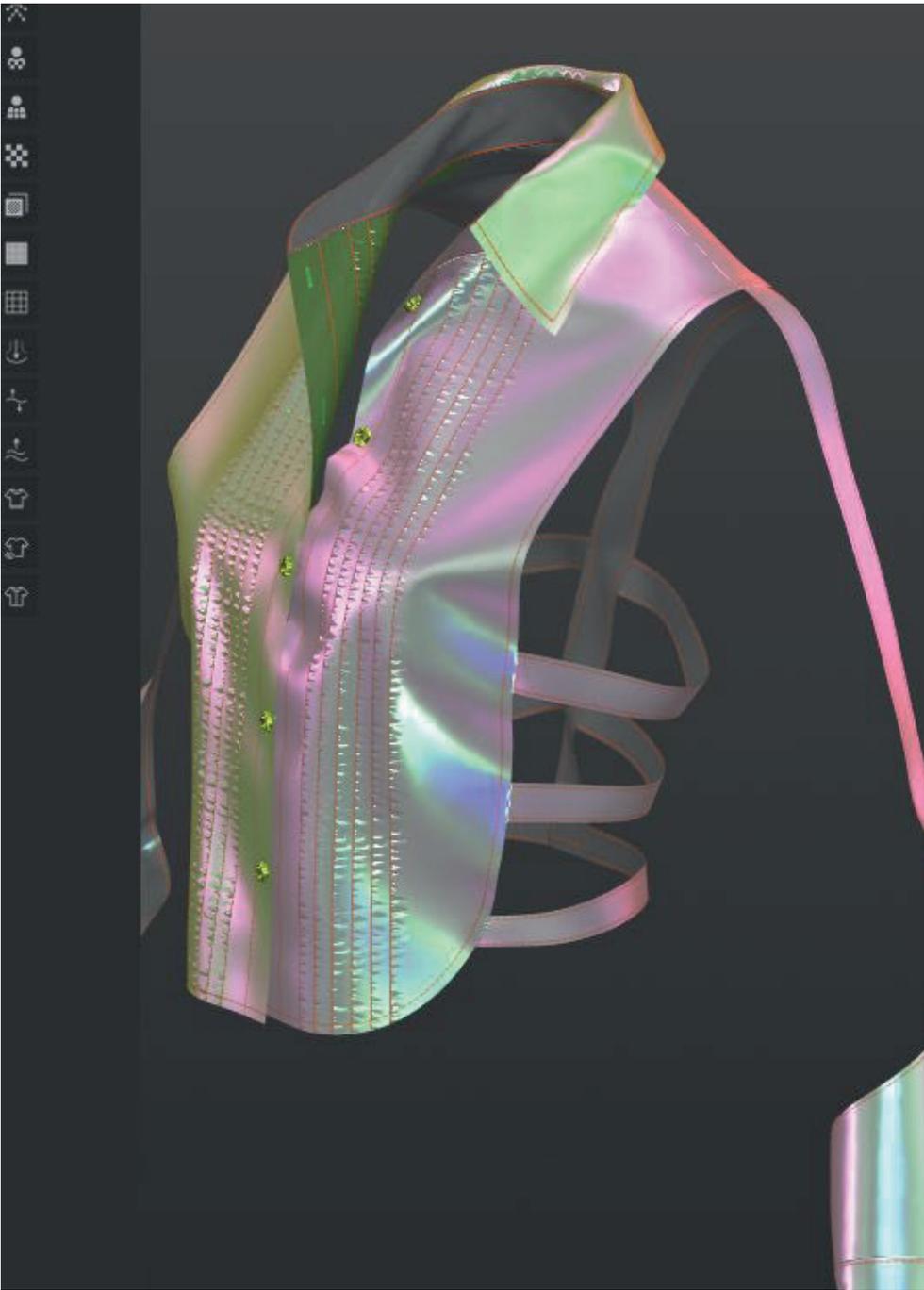


## CULTURA DIGITAL

---

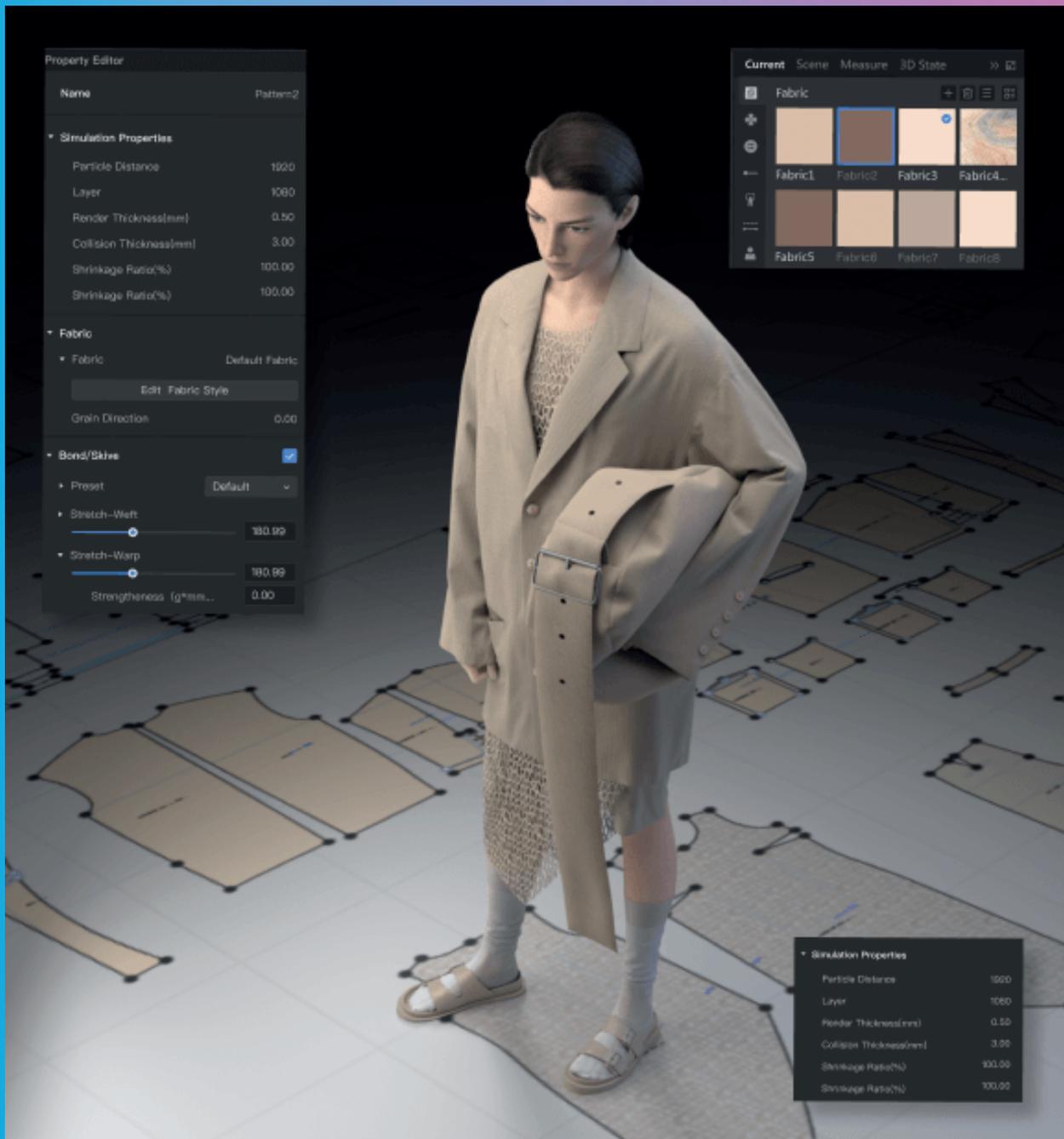
Mudanças na sociedade nos últimos 2 anos, impulsionaram uma cultura "digital first", ou seja, priorizar o uso de tecnologias digitais.





## *Smart Design*

Plataforma de serviços digitais 3D para a cadeia da indústria da moda: criação de produtos, modelagem digital, apresentação para fornecedores e etc.



A atualização digital da indústria da moda melhora a eficiência em P&D e contribui para o desenvolvimento sustentável.



# Hello, fashion 3.0!

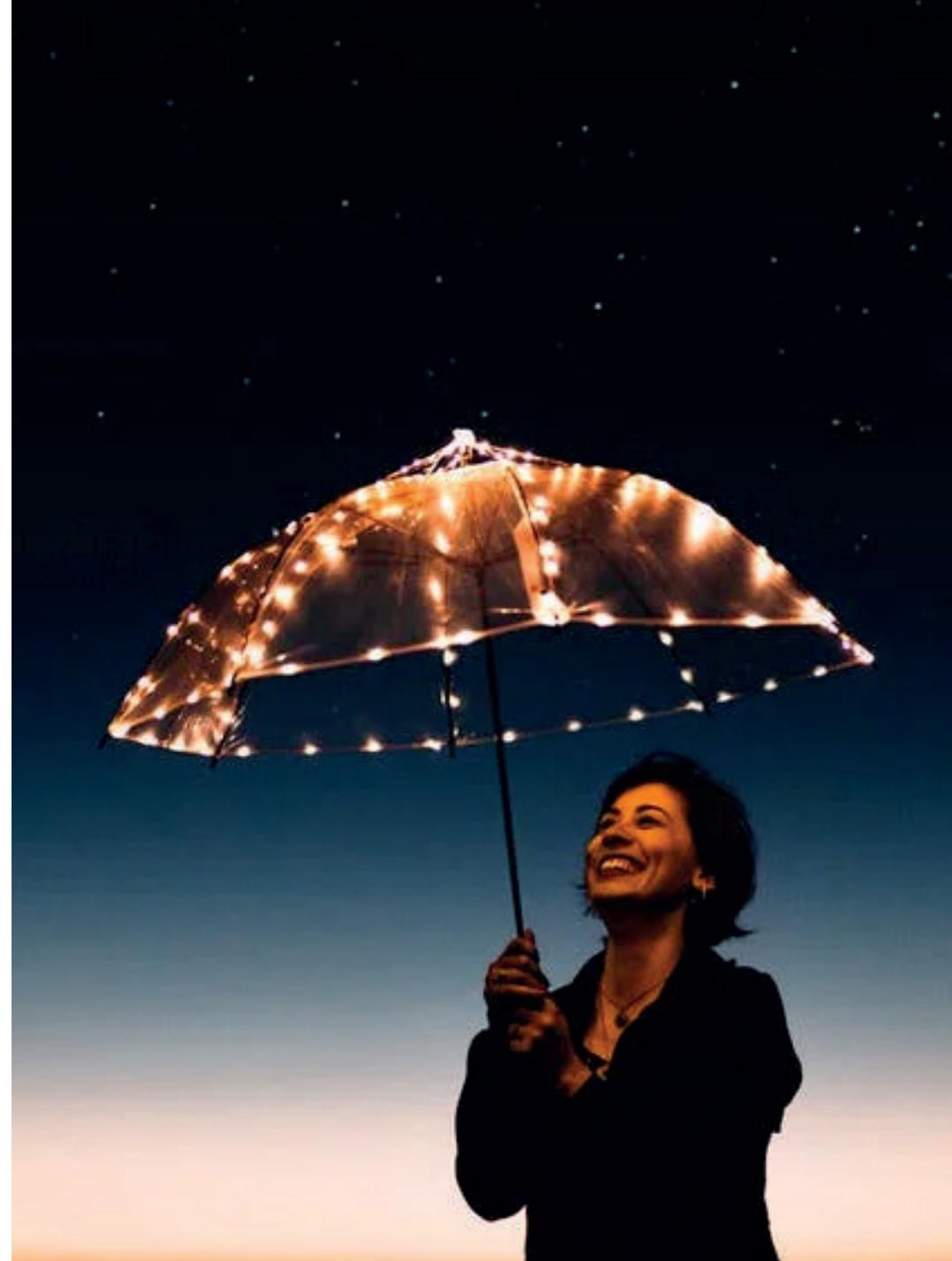
Simulação 3D em tempo real:  
produtividade, sustentabilidade e criatividade

## **BUSINESS EXPERIENCE DESIGN**

---

O Design for Business Experience assume um protagonismo estratégico criando experiências resultantes de análise de dados, integração de sistemas, gestão de processos, soluções digitais, estratégias multicanal, personas clientes, colaboradores e experiências de mão dupla.

A experiência é responsabilidade de todos em todas as áreas da empresa

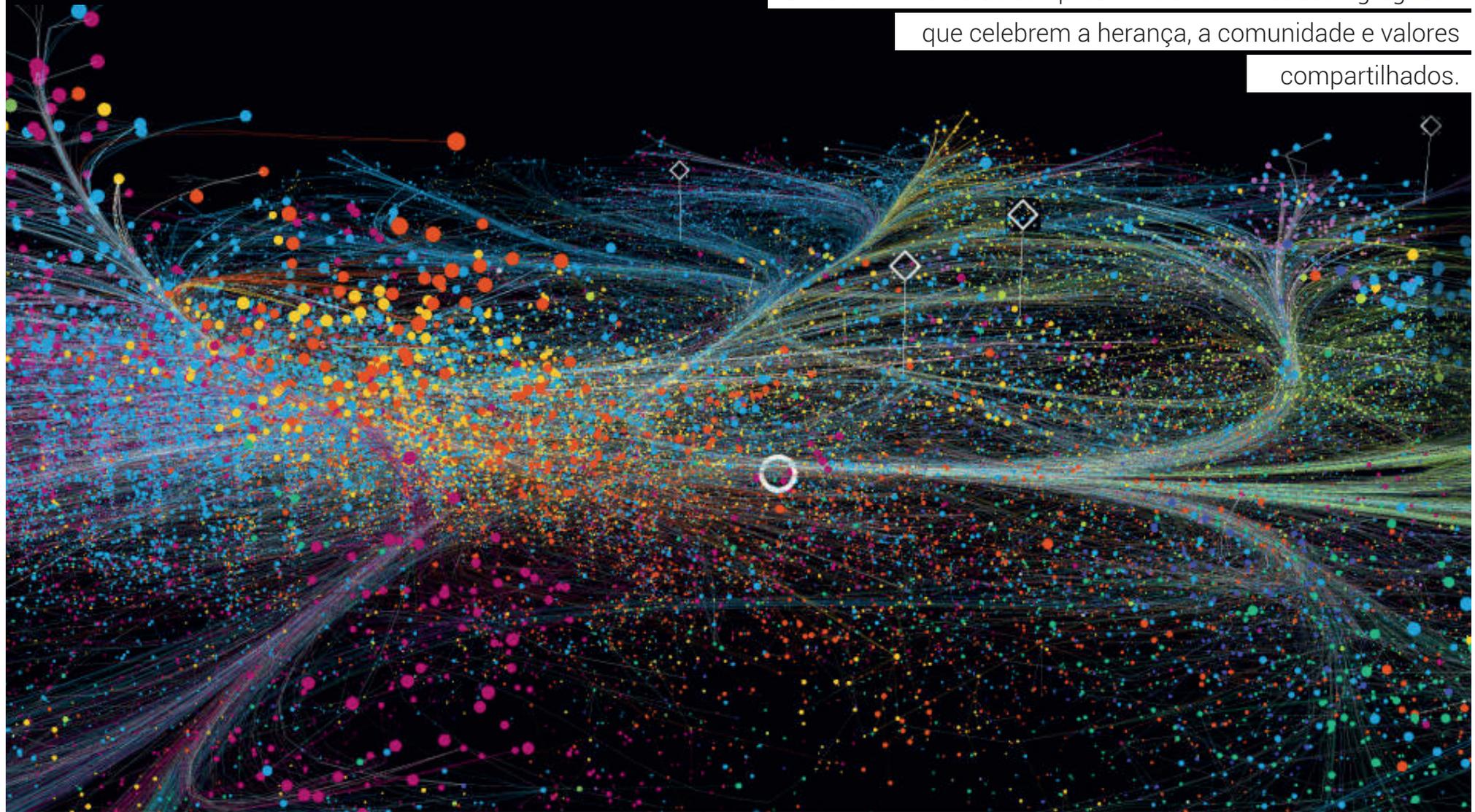


Trabalhar mais coletivamente para interligar o conhecimento.

Incorporar iniciativas baseadas em pessoas no desenvolvimento de seu produto e criar mercados agregados

que celebrem a herança, a comunidade e valores

compartilhados.





## **DESIGN PARA A VIDA**

---

Cultura de equidade, contribuição e reciprocidade planetária.

Foco não apenas em produtos e usuários, mas também em redes e nas relações entre pessoas, componentes e sistemas.



“A transição em direção a um modelo circular, é, antes de tudo, um processo de aprendizado e de revisão de conceitos

Os indicadores ESG (governança social, ambiental e corporativa - tradução da sigla em inglês) são critérios que auxiliam as empresas a tornarem suas condutas mais conscientes.”



## A ERA PÓS PRODUTO

O mundo pós-produto, menos hierárquico e mais descentralizado e colaborativo. O metaverso, que será potencializado pela democratização de tecnologias como 5G, blockchain e a tokenização (NFTs), ganha força no mercado e se torna o ápice da convergência entre a realidade digital e física.



## Coordenação de Estudo

Marcelo Ramos

## Especialistas SENAI CETIQT

Angelica Coelho

Chris Rangel

Design Gráfico

Joana Paula

Vídeo e Edição

Rafael Lemos (SENAI PB)

**SENAI** CETIQT

**SENAI**  
Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria

**ABIT**  
Têxtil e Confecção