

INOVA MODA
DIGITAL.

I N V 2 5

IMPERMANÊNCIA

E-BOOK CONCEITO



SENAI CETIQT



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO



Caracterizada pela sobreposição de contextos e suas correlações, que resulta em um cenário sistêmico de alta complexidade, não linearidade, causalidade transfronteiriça e profunda incerteza .

INOVA MODA
DIGITAL.

GESTÃO HOLÍSTICA

BIOPOTÊNCIA

TODOS OS OLHOS NA MARCA

INOVA MODA
DIGITAL.

EXTREMOS



SENAI CETIQT

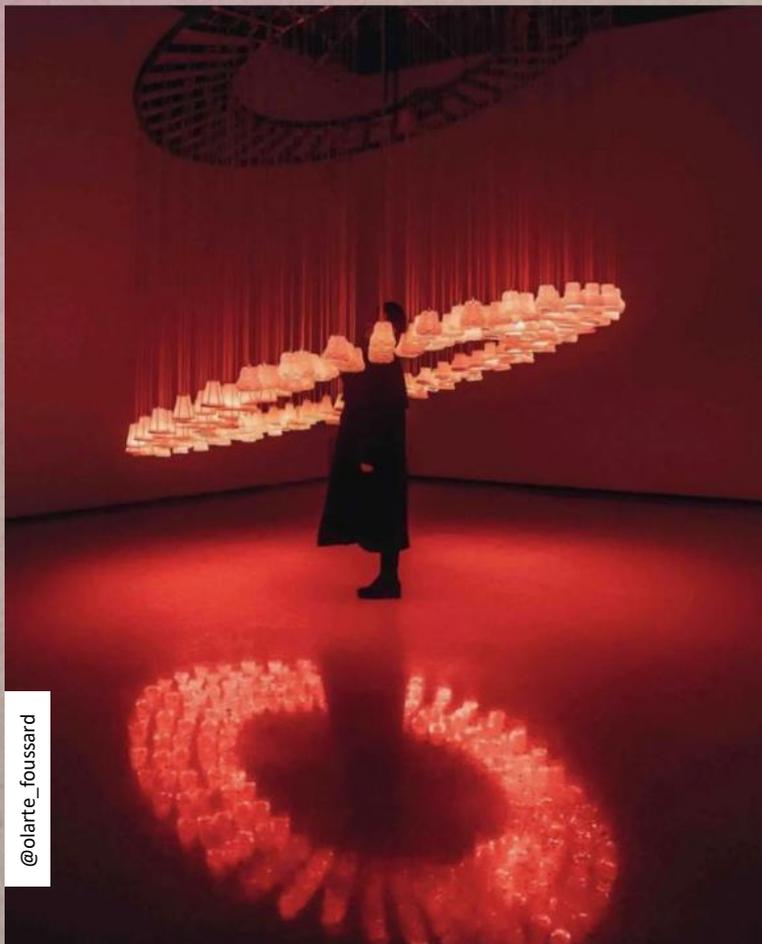


Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

INOVA MODA
DIGITAL.

REAVALIAÇÃO DE PROCESSOS

Pensamento criativo para
imaginar futuros e qual o
papel que as empresas
poderão desempenhar
nestas visões futuras.



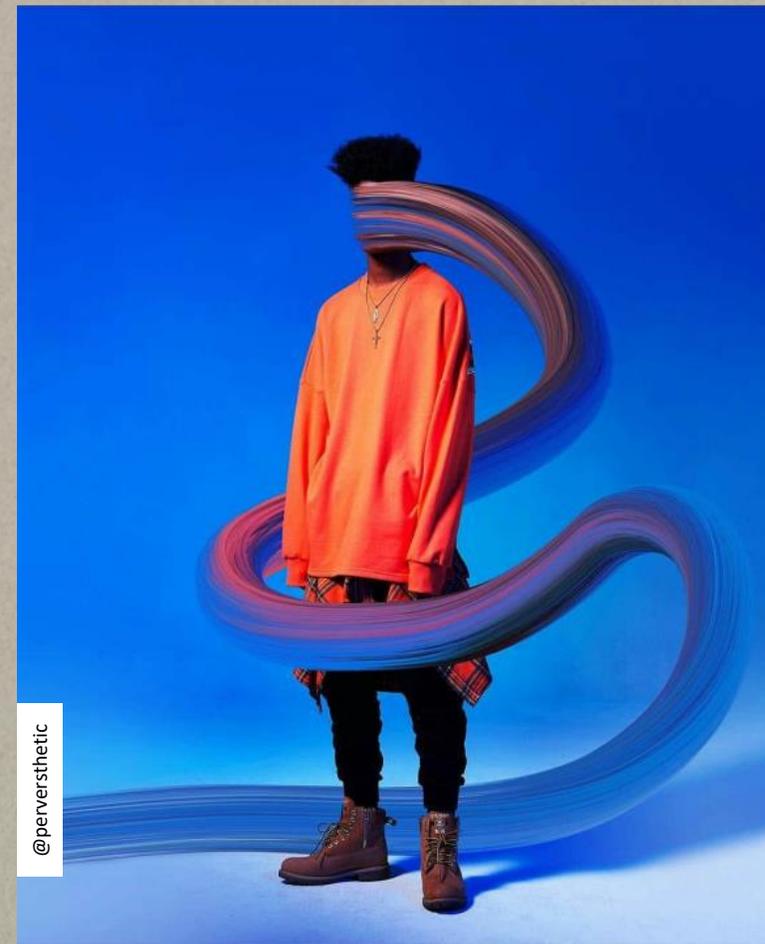
@olarte_foussard

CRIATIVIDADE ESTRATÉGICA
Aborde a incerteza para resolver
soluções para o presente e futuros.

RESSONÂNCIA / INVISÍVEL
IMAGINAÇÃO RADICAL /
TECNOLOGIA INTENCIONAL



@chez_ichiro

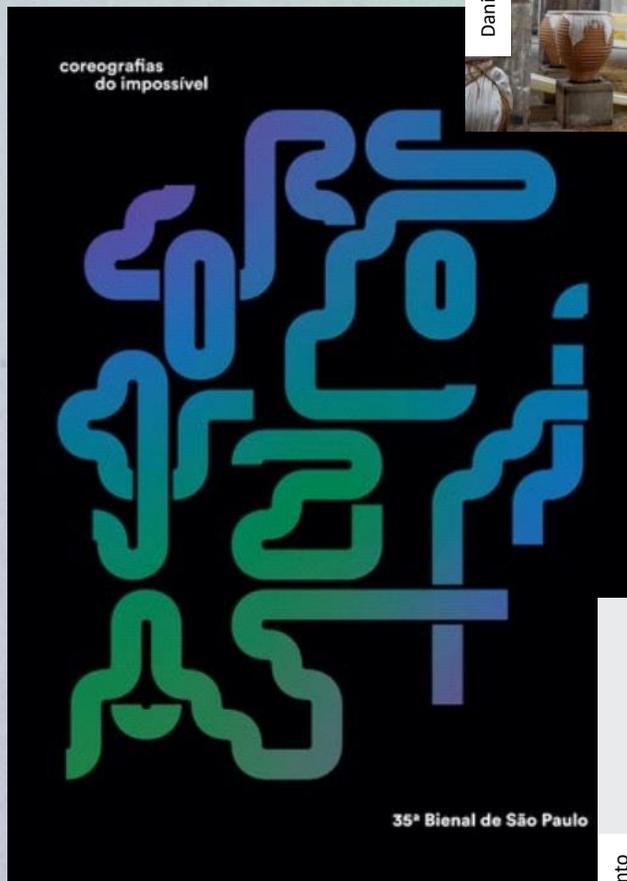


@perversthetic

NOVO INCOMUM /
MODELOS ALTERNATIVOS /
ALFA E ÔMEGA

Repensar e aplicar novos processos e ferramentas para cenários complexos.

A 35ª Bienal de São Paulo (2023), cujo o título foi “Coreografias do Impossível”, promoveu através da arte, a proposta de imaginar diálogos até então propostos como inviáveis em busca de oportunizar resultados diferentes através de vozes, territórios, pensamentos e movimentos que nos impactam diariamente.



Daniel Lie



Kicking Dust



Con-Junto

DESIGN ESPECULATIVO

Uma abordagem de design criativa que explora futuros alternativos e desafia os limites e limites da realidade presente, fazendo perguntas do tipo "e se".

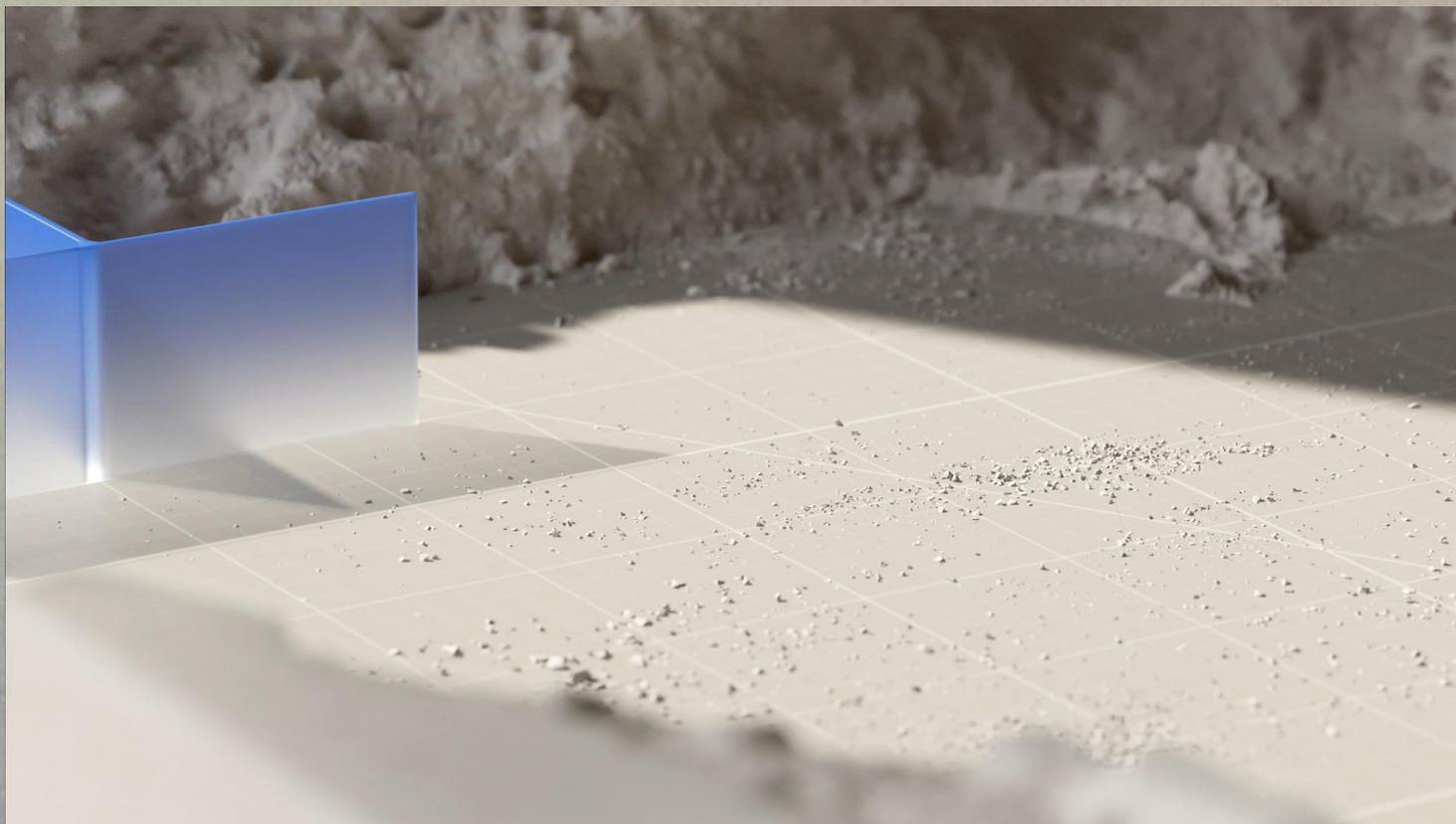
"Para cada futuro que se concretiza, muitos outros se abandonam. O mundo em que vivemos é resultado de incontáveis decisões do passado. Diversos aspectos do nosso mundo seriam bem diferentes se, em momentos cruciais, outros caminhos tivessem sido tomados."

Sascha Pohflepp

Devialet Dione

75% das empresas globais não estão preparadas para o ritmo das mudanças na sua indústria.

Fórum Economico Mundial



Leva em consideração não só os problemas presentes, mas a explorar questões complexas sobre ética, política, sustentabilidade, tecnologia, desafiando as normas estabelecidas e incentivando a reflexão sobre implicações sociais e culturais em mudança constante.



“EQUIPE CISNE NEGRO”

1. Considere movimentos macro de mudança (econômicos, políticos, sociais, tecnológicos, ecológicos e industriais);
2. Mapeie riscos, desafios e barreiras – tenha em mente a visão de futuro do seu negócio e como o ambiente externo pode impactar nesta visão;
3. Monte um grupo de trabalho colaborativo e multidisciplinar;
4. Elabore narrativas para viabilizar sua visão de futuro considerando possibilidades extremas;
5. Discuta as narrativas e seus impactos para o seu negócio, consumidores, mercado e setor;
6. Análise as narrativas e indique ferramentas e estratégias para mitigar o riscos identificados e criar oportunidades a partir das adversidades;
7. Construa um plano de ação para implantar sua visão de futuros.

POSICIONAMENTO SINGULAR

MARKET



Rei Kawakubo projetou todos os displays para a nova localização do Dover Street Market em Paris, eliminando concessões de marca.

ATACADO
COM CURADORIA



Uma instalação de Paolo Roversi x Comme des Garçons dá as boas-vindas aos visitantes no novo posto avançado do Dover Street Market em Paris.

INOVA MODA
DIGITAL.

DIÁLOGOS



SENAI CETIQT



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

INOVA MODA
DIGITAL.

SOLUÇÕES INTEGRADORAS

Busca por soluções pautadas
na inclusão, diversidade.

Responder questões de forma
integradora, apoiados na equação
Pessoas + Natureza + Tecnologia.



SENAI CETIQT





@olarte_foussard

VÍNCULO MULTIESPÉCIE
Criar na e com a natureza
e tecnologia

ADAPTATIVO / HÍBRIDO
FUTURO ANCESTRAL /
BASE BIOLÓGICA



@chez_ichiro

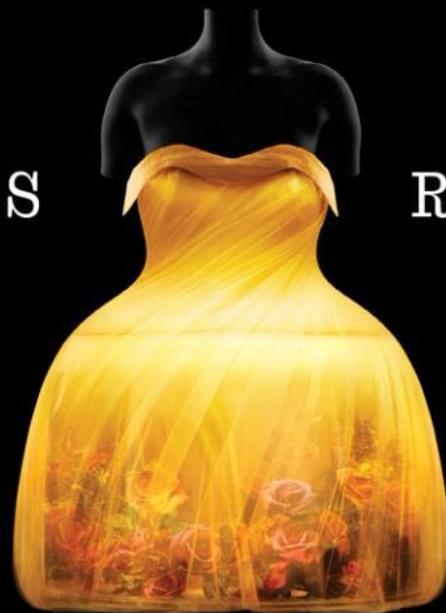


@perversthetic

CULTIVO / GENERATIVO /
CICLOS / NEO ESTRUTURAL /
INTELIGÊNCIA COLETIVA



SLEEPING BEAUTIES



Reawakening Fashion

“A moda recorre à tecnologia e à experimentação de materiais para explorar a permanência num mundo de fragilidade”.



Zena Holloway



ROOTFULL by ZENA HOLLOWAY

Materiais cultivados a partir de raízes de trigo, crescem em modelos esculpidos em cera de abelha para criar tecidos inteiramente pela natureza.



Zena Holloway



Zena Holloway



Zena Holloway



Arquivo IMD

A REVOLUÇÃO DOS FUNGOS

Peles e espumas com alto desempenho de base biológica cultivados para aplicação nas indústrias da moda, vestuário e automotiva, como alternativa circular ao plástico e derivados de petróleo.

Forager by Ecovative desenvolve uma gama de materiais a base de micélio.

A ERA DA AUTORREGULAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA DA MODA ESTÁ CHEGANDO AO SEU FIM.

Marcas e fabricantes precisam renovar
seus processos, para se alinhar as mudanças.



@simonreher



INDÚSTRIAS + PREPARADAS PARA UMA LEGISLAÇÃO EVOLUTIVA

DICAS

- Foco em um abastecimento ambientalmente responsável – facilite a reciclagem, remanufatura, a durabilidade e aceleração da biodegradabilidade;
- Dados confiáveis, comparáveis e verificáveis – Reforço em ações de transparência e rastreabilidade, passaportes digitais de produtos;
- Reengenharia da relação entre negócios e natureza - Bem-estar humano + planetário no centro do negócio;
- Medição de impactos em todo o ciclo de vida – garantia de origem + acompanhamento da cadeia.

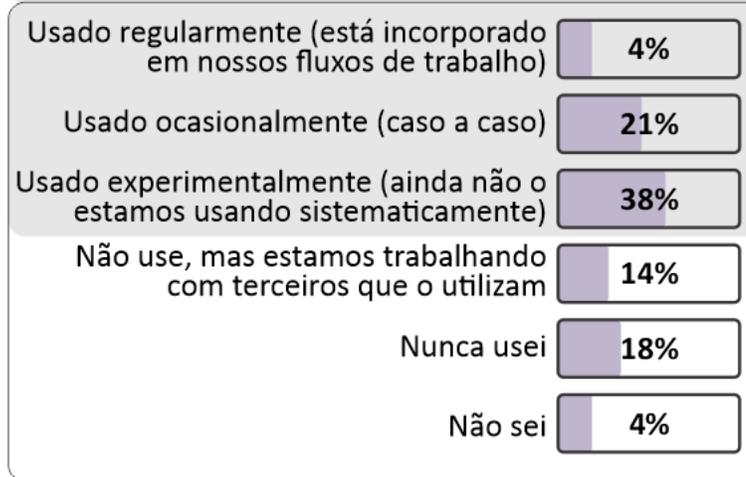
ENCRUZILHADA DA IA

A IA é uma realidade na indústria, mas seu potencial ainda não está sendo aplicado.

A principal inovação trazida pela Inteligência Artificial está centrada nas pessoas e como a ferramenta pode potencializar seu desenvolvimento humano e profissional.

Embora ainda seja uma tecnologia emergente, mais de metade dos executivos da moda afirmam que as suas empresas estão a utilizar a geração AI.

Adoção de IA generativa no trabalho



Áreas de uso



Source: BoF-McKinsey State of Fashion 2024 Executive Survey



MOSTRE SUA LOJA COM SOLUÇÕES LOCAIS

Impulsione as vendas de itens na loja ou de itens disponíveis na loja ou on-line para clientes próximos as lojas físicas.

Alcance compradores próximos geograficamente de lojas com informações e criativos relevantes sobre lojas próximas (cartão de mapa, cópia localizada, etc.).

Desbloqueie experiências centradas no cliente com soluções baseadas em Meta AI

DESEMPENHO

Soluções de IA para medir toda a jornada de compra.

CRIATIVIDADE

- Conteúdo gerado com de acordo com os interesses do consumidor

CONEXÃO

- Alimente a personalização de compras com bases sólidas de dados
- Mostre sua loja de maneira personalizada

Para os profissionais de marketing,
a IA está eliminando suposições
antigas sobre os clientes e
permitindo que as empresas
transmitam a mensagem certa às
pessoas mais relevantes.

They're not
GOING
shopping...

they're
ALWAYS
shopping.

meta

ESTRATEGISTA CRIATIVO

- Ao finalizar o texto do anúncio,
um estrategista criativo gera seis
variações de texto com um clique.

PLANEJADOR DE MÍDIA

- Um criador de conteúdo que ajuda a sugerir
postagens a partir de um conteúdo sugerido,
gerando variações de postagens para
complementar a agenda..

DESIGNER GRÁFICO

- Um assistente que transforma fotos de
produtos em imagens inspiradoras de
estilo de vida com a geração de plano de
fundo por IA.

INOVA MODA
DIGITAL.

MARGENS



SENAI CETIQT



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO

INOVA MODA
DIGITAL.

Arielle Bobb-Willis

NOVOS HUBS CULTURAIS

Inspire-se em novos
códigos culturais
relacionados ao
nicho de consumo



SENAI CETIQT

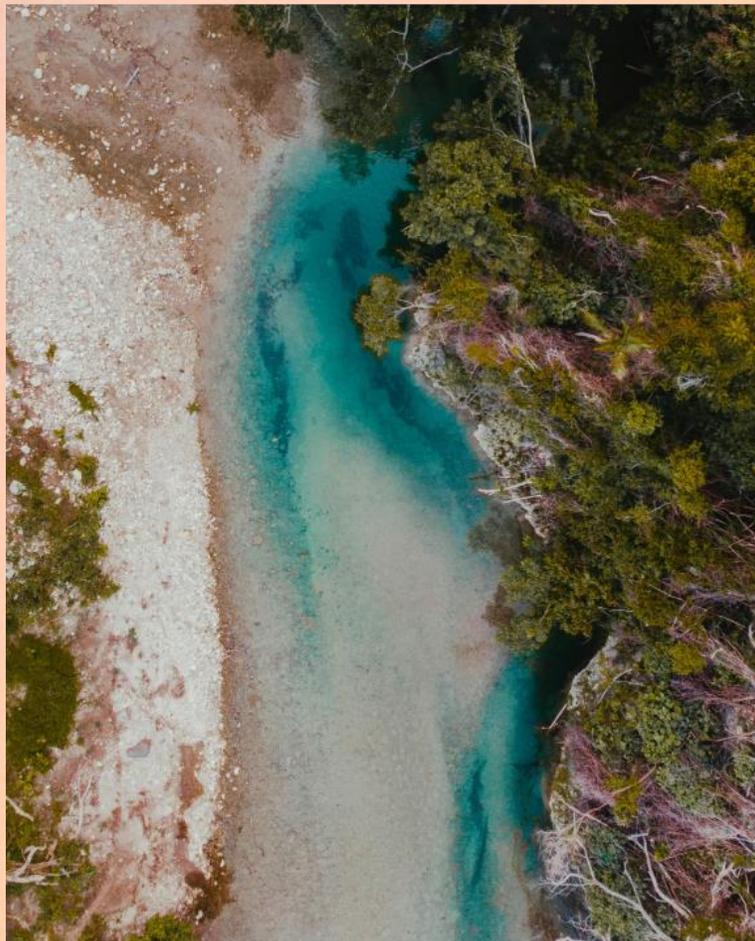




EXPERIMENTAÇÃO CRIATIVA

Amplie o olhar para novos nichos, mapas e territórios

MULTICULTURAL /
CRONONORMATIVIDADE /
AUTÊNTICO / GENUÍNO

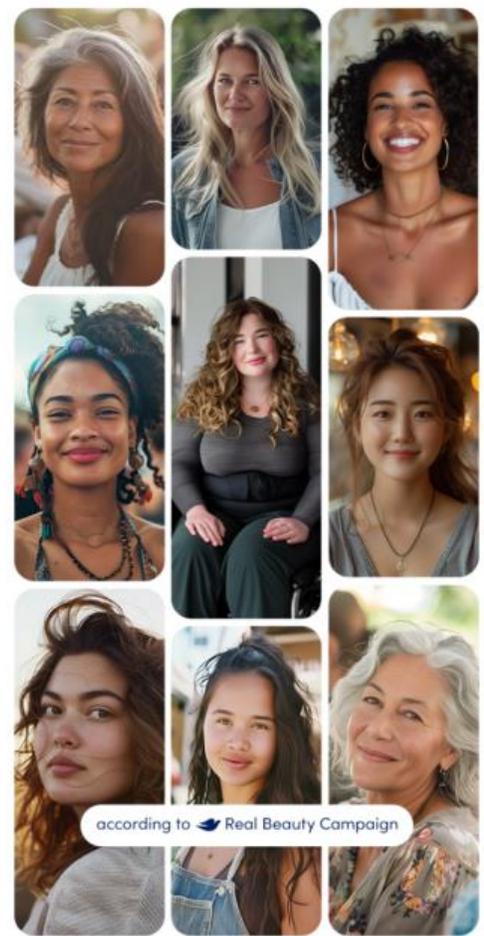


MICRO ALEGRIAS / ESTADO DE ESPÍRITO
PERIFÉRICO / NOVOS HUBS CULTURAIS

REPRESENTATIVIDADE DIGITAL

DOVE: A beleza na era da
Inteligência Artificial

Que tipo de beleza
queremos que a
Inteligência
Artificial aprenda?



What kind of beauty do we want AI to learn?

By 2025, 90% of online content is predicted to be generated by Artificial Intelligence. Dove will keep committed to real beauty. Learn more at: Dove.com



*Artificial Intelligence has been used in this advertising for the sole purpose of showing beauty bias in generative AI tools.

Pequenos
momentos
de diversão,
conforto e
segurança.



MICRO ALEGRIAS

As marcas devem considerar
a incorporação de humor,
autoconsciência celebrar
pequenas conquistas através
de produtos e experiências

CONEXÕES AFETIVAS

Reconstruindo laços sociais intergeracionais
através de pontos de tricô

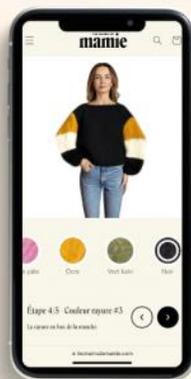
Les Mains de Mamie, marca francesa de tricô premium feito por uma rede de avós, com o propósito de preservação dos saberes manuais e combate ao isolamento etário.

Les Mains de Mamie



Passo 1:

Escolha a cor principal do suéter.



2º passo:

Brinque com as cores das listras
(ou todas lisas).



Etapa 3:

Você pode escolher entre um
tamanho padrão ou de acordo com
suas medidas.



Passo 4:

E pronto, vamos às nossas avós
tricotar o seu suéter!

EXPERIÊNCIAS RENOVADAS



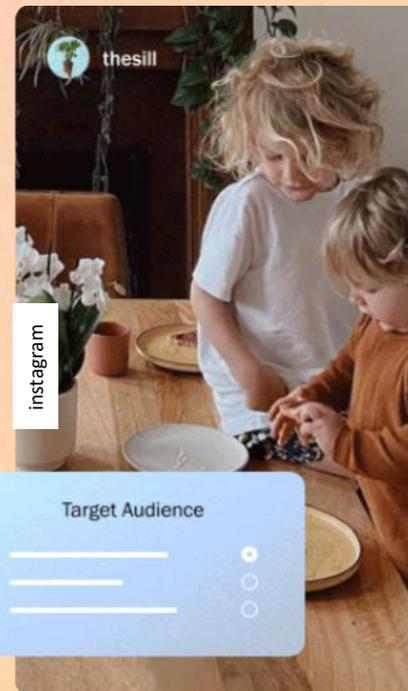
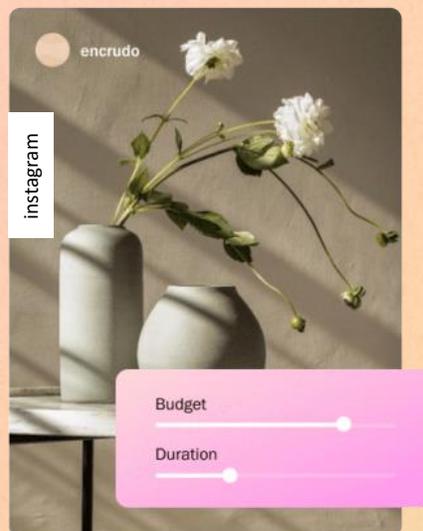
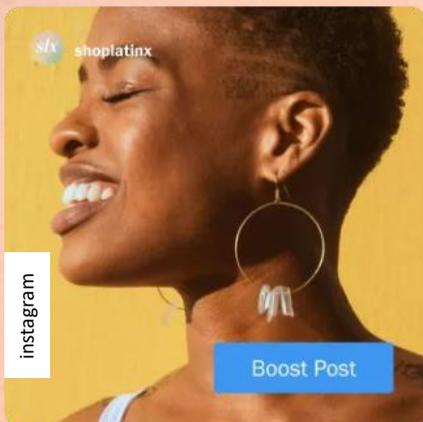
Prada Caffé – Harrods, Londres jun 2023

Micro Momentos de prazer e relaxamento, o Prada Caffé oferece uma imersão italiana sob a estética Prada no meio de Londres.



Evolução das tradicionais pop-ups para um mergulho no ecossistema da marca sob novos olhares.

SOFT POWER CAPACIDADE DE INFLUÊNCIA ATRAVÉS DE IDEIAS, CULTURA E VALORES



82% dos consumidores dos EUA preferem
empresas que se alinhem com os seus valores.

Cloud Google

FARM RIO

naya
violeta

@adorofarm

FARM RIO e Naya Violeta

Soft Power se baseia na potencialidade de atrair negócios a partir de produtos e experiências culturais com o enfoque em sua exportação, para além de países, estados ou cidades.

INVISTA EM

- Propósito, valores, propriedade intelectual, representatividade, indicação geográfica – economia criativa como motor da inovação;
- Diversidade, valorização da vocação regional – se inspire na preservação de saberes, culturas e no imaginário do território.



O TRUNFO DA ORIGEM.

A Granado aborda a brasilidade como diferencial para expansão da marca no mercado internacional.

O Carnaval foi a inspiração para o lançamento da loja na Liberty, em Londres.



Nova loja da marca Granado em Londres, aproveitou o evento Chelsea in Bloom, para reforçar a identidade da marca.

INOVA MODA
DIGITAL.

I N V 2 5

IMPERMANÊNCIA



SENAI CETIQT



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO