



## RESULTADOS DO QUESTIONÁRIO DE AUTOAVALIAÇÃO DE MATURIDADE CIRCULAR

### NÍVEL 1 – DESPERTAR

Como um primeiro passo, a sua empresa precisa cumprir com a legislação vigente em relação a aspectos ambientais, se for uma empresa geradora de resíduos industriais e/ou resíduos perigosos (mesmo em pequeno volume). Também é importante tomar conhecimento de alguns conceitos relacionados à circularidade que podem ser implementados no ambiente corporativo, como a otimização de recursos energéticos, hídricos, materiais e gestão de resíduos.

### DESAFIOS E OPORTUNIDADES

#### ÁREA-CHAVE: **AMBIENTAL**

1. Busque atender os requisitos da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e elabore um plano de ação baseado nas diretrizes do Plano Nacional de Resíduos Sólidos (PLANARES).
2. Acompanhe seu consumo e gasto energético. A sua empresa pode se beneficiar economicamente com isso. Existem ferramentas que podem apoiar sua empresa nesse processo, como softwares para gerir as despesas e sistemas de iluminação mais eficientes, garantindo um retorno financeiro a médio e longo prazo e reduzindo seu impacto ambiental.
3. É importante fazer um acompanhamento sobre os recursos hídricos utilizados na operação de sua empresa, observando como é possível reduzir o consumo de água, tanto para reduzir gastos como para preservar esse indispensável recurso.
4. Utilizar um percentual de matéria-prima reciclada na fabricação de produtos é uma importante ferramenta de circularidade. Além de ser um diferencial competitivo para o engajamento de clientes, tem um impacto positivo no meio ambiente. Busque soluções e parceiros responsáveis para que você consiga trabalhar dessa forma.



5. As empresas são responsáveis por tudo aquilo que produzem e descartam. A Economia Circular propõe inovações para ampliar o ciclo de vida dos produtos e dos materiais que foram usados para sua produção. Você já pensou em reaproveitar parte do seu produto quando chega ao fim do ciclo de vida e reintroduzi-lo em novos ciclos produtivos?
6. Monitorar os resíduos gerados durante as atividades da empresa, dar-lhes uma destinação correta e estabelecer metas para a redução de geração de resíduos são os primeiros passos para seguir no caminho da circularidade. Certos resíduos possuem valor comercial, portanto também podem ser vendidos ou reaproveitados.
7. Faça monitoramento da sua cadeia de fornecedores, observando se há antecedentes críticos como denúncias sobre condições de trabalho ou crime ambiental.
8. Use as redes sociais para informar seus clientes sobre os impactos dos materiais aplicados aos produtos, e incentive-os a dar uma destinação correta às embalagens descartadas. Implemente atitudes sustentáveis nas suas práticas empresariais e divulgue-as nos canais de comunicação com o cliente.
9. Capacite os motoristas da empresa para reduzir o gasto com combustível ou diversifique os meios de transportes utilizados de acordo com a necessidade, a fim de reduzir o impacto ambiental da atividade.
10. Monitore a emissão de gases de efeito estufa (GEE) direta e indireta do processo produtivo da sua empresa por meio de um inventário técnico, e estabeleça metas para a redução.
11. Faça um monitoramento do impacto gerado pelas embalagens utilizadas nos produtos da empresa, reavaliando os materiais, funcionalidade e possibilidade de substituição, bem como o corte de itens desnecessários que representam gastos e geração de lixo.

**ÁREA-CHAVE: SOCIAL**

1. Sua empresa deve cumprir com os requisitos legais e obrigatórios de segurança do trabalho, monitorando possíveis impactos gerados no ecossistema da empresa, como poluição sonora, cheiro etc.
2. Promova a igualdade de gênero e diversidade dentro da sua empresa, garantindo oportunidades de trabalho para mulheres e grupos sub-representados (negros, pessoas com deficiência (PCD), imigrantes, indígenas, idosos, LGBTQIA+ etc).
3. Monitore e garanta condições de trabalho justas e éticas, atendendo todas as normas legais vigentes, e proporcione um ambiente de trabalho harmônico e saudável.
4. Crie um programa de bem-estar para seus colaboradores que contemple o pagamento de auxílios e seguros.
5. Busque trabalhar com fornecedores locais para proporcionar um desenvolvimento socioeconômico da sua região.
6. Inspire-se na cultura brasileira/regional para desenvolver algumas ações dentro da sua empresa e promover a preservação e valorização de saberes tradicionais.

**ÁREA CHAVE: ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

1. Busque ampliar seus conhecimentos sobre a Economia Circular e aproveite essa oportunidade para abordar esses conceitos na sua estratégia empresarial. Em nosso site, divulgamos bastante conteúdo sobre o tema, além de oferecer capacitações e ferramentas voltadas para o público empresarial da Indústria da Moda. Visite: <https://inovamodadigital.com.br/economia-circular>.
2. Construa a Missão, Visão e/ou Valores da empresa, e não deixe de abordar questões-chave da Economia Circular, como o compromisso com a redução de recursos energéticos, hídricos e de resíduos.



3. Crie indicadores que meçam a sua circularidade da empresa e os divulgue internamente. Alguns indicadores estão relacionados, por exemplo, a quantidade de material virgem e/ou reciclado usados na produção de novos produtos ou quantidade de resíduos que vão para aterros.
  
4. A empresa deve engajar-se no propósito da Economia Circular para transformar a cultura da empresa, buscando a oportunidade de usar esse novo conhecimento para antecipar-se em relação à adequação de novas legislações, inclusive aos requisitos legais já vigentes.
  
5. A empresa deve desconstruir a ideia de que a circularidade representa gastos, tendo em vista que a sua abordagem favorece a empresa de várias maneiras. Inicialmente, adote ao seu modelo de negócios iniciativas que impactam significativamente na redução de despesas, ao mesmo tempo que resultam em ganhos ambientais, como por exemplo a gestão de recursos essenciais e a venda ou reaproveitamento de resíduos.
  
6. Observe se o plano de negócio da sua empresa, de alguma maneira, já possui posicionamentos e intervenções características da Economia Circular. Nesse caso, procure ampliar as iniciativas ou implementar um modelo de negócio integrado a esses valores.